



Partner Istituzionale



Civil Society Participant

IDEE IN COMUNE

DESTINATION EXPO MILANO 2015

**CALL RISERVATA AI COMUNI ITALIANI E AI LORO TERRITORI PER LA
PRESENZA NEL
PADIGLIONE DELLA SOCIETA' CIVILE IN EXPO MILANO 2015**

1. PREMESSA

L'assegnazione a Milano e all'Italia dell'Esposizione Universale 2015 dal Tema "Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita" (di seguito 'Tema') offre un'opportunità unica per l'Italia e per la comunità internazionale di condividere idee, promuovere soluzioni comuni e stimolare un dibattito pubblico su un tema rilevante come quello dell'alimentazione.

Expo 2015 S.p.A. è la società incaricata della realizzazione di Expo Milano 2015 che sarà un evento universale che si svolgerà a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre 2015 e vedrà la partecipazione di Paesi, Organizzazioni Internazionali, Organizzazioni della Società Civile (OSC) e Aziende che all'interno di un'area espositiva di 1 milione di metri quadrati (Allegato I) declineranno attraverso i contenuti dei propri padiglioni e/o eventi il Tema di Expo Milano 2015. L'esposizione Universale sarà un'occasione unica per dare visibilità alla tradizione, ma anche alla creatività e all'innovazione ponendo il diritto a un'alimentazione sana, sicura, sufficiente e sostenibile per tutto il pianeta al centro dei nuovi scenari globali. Tutti i partecipanti saranno chiamati a sviluppare secondo la propria specificità ed expertise il Tema di Expo 2015.

Expo Milano 2015 sarà la prima Esposizione Universale a riservare alla società civile una presenza significativa e trasversale in tutto il Sito Espositivo, riconoscendo un ruolo di assoluta rilevanza al contributo che le organizzazioni della società civile nazionali ed internazionali possono dare.

A questi soggetti si aggiungono migliaia di imprese "ad alto valore sociale, ambientale e culturale" (ad esempio cooperative sociali, ma anche S.r.l., consorzi, etc.) che quotidianamente cercano di coniugare equità e efficienza in un'ottica di sostenibilità ambientale, sociale e economica. Queste realtà sono di fatto da anni impegnate sui temi al centro della prossima Esposizione Universale.

L'Esposizione Universale rappresenta un'opportunità unica di collaborazione per le reti locali, nazionali e internazionali della società civile e, soprattutto, un'occasione di incontro e confronto tra queste, le istituzioni, le imprese e la cittadinanza tutta.

2. LA CASCINA TRIULZA, SPAZIO ESPOSITIVO DELLA SOCIETA' CIVILE

Cascina Triulza è lo spazio all'interno del Sito Espositivo di Expo Milano 2015 dedicato e gestito dalle Organizzazioni della Società Civile (OSC). E' l'unico manufatto già esistente all'interno del Sito, un'antica e tradizionale cascina tipica della campagna milanese e parte del patrimonio storico, architettonico e ambientale lombardo. Questo spazio dedicato alle OSC sarà restaurato e riadattato dalla società Expo 2015.

Cascina Triulza è un complesso architettonico di quasi 8000 mq. Con 5100 mq di spazio aperto, è la più grande area espositiva all'interno del Sito. Situata a circa 700 metri dall'accesso ovest, ingresso principale del sito, gode di una dimensione e di una collocazione privilegiata. I lavori di restauro e riadattamento dei tre edifici (ex-residenza, ex-stalla ed ex-granaio) e degli spazi aperti, a cura della Società Expo 2015 S.p.A., sono iniziati nel settembre 2013 e termineranno nel dicembre 2014.

3. ANCIperEXPO

ANCIperEXPO è il progetto avviato dal protocollo firmato il 3 dicembre 2013 da ANCI, Presidenza del Consiglio dei Ministri, EXPO2015, Padiglione Italia ed inserito da parte del Governo in "Agenda Italia".

"ANCI per EXPO 2015" è un progetto nato dalla convinzione che EXPO Milano 2015 può riuscire solo se diventa un evento del Sistema Italia nel suo complesso. In particolare EXPO Milano 2015

può riuscire se i Comuni ne saranno i protagonisti sia durante il periodo che precede l'Esposizione Universale sia nel periodo del suo svolgimento attraverso un intreccio virtuoso che promuove i valori di EXPO insieme alle eccellenze italiane presenti su tutto il territorio del Paese.

Il progetto tra le altre cose prevede una serie di iniziative in tutta Italia per traghettare i temi dell'Esposizione Universale del 2015 in tutti i Comuni. A partire da aprile 2014 e fino al 1 maggio 2015 si svolgeranno più di 30 eventi per rendere protagonisti i territori della grande esposizione Universale di Milano.

Per approfondimenti su ANCIperEXPO è possibile consultare il sito www.anciperexpo.it

4. FONDAZIONE TRIULZA

Fondazione Triulza, che gestisce la Cascina in qualità di Non Official Participant, raccoglie le istanze e le proposte delle OSC in vista di Expo Milano 2015 per organizzare la loro presenza nella Cascina Triulza durante i 6 mesi dell'Esposizione Universale, per favorire l'incontro tra culture diverse, per accrescere la conoscenza e incoraggiare la partecipazione attiva dei cittadini, specialmente dei più giovani, per garantire l'accoglienza e l'inclusione di tutti i soggetti sociali, a partire dai più svantaggiati.

Per approfondimenti sulla Fondazione Triulza è possibile visitare il sito www.fondazionetriulza.org.

5. OBIETTIVI

ANCIperEXPO e Fondazione Triulza hanno sottoscritto un protocollo di intesa per promuovere un incontro tra Comuni e OSC sui temi di EXPO 2015 ed, in particolare, sui temi dei beni comuni e della sostenibilità.

L'obiettivo è individuare contenuti e obiettivi su cui Comuni e OSC possano costruire iniziative comuni sia durante l'Esposizione Universale sia successivamente al 31 ottobre, costruendo un nuovo protagonismo che parta dai territori.

Obiettivo della partnership tra Fondazione Triulza ed ANCIperEXPO è agevolare la partecipazione dei Comuni Italiani, anche quelli di piccole dimensioni, all'Esposizione Universale, attraverso una loro presenza in Cascina Triulza all'interno degli eventi organizzati da ANCIperEXPO.

Il protocollo sottoscritto prevede 6 giornate all'interno di Cascina Triulza gestite da ANCIperEXPO per rendere protagonisti i Comuni italiani e la loro capacità di costruire sistemi territoriali. I 6 eventi (uno al mese secondo il calendario di cui al punto 6.2) sono integrati dalla presenza nell'area mercato di Cascina Triulza dei Comuni selezionati, che disporranno di un proprio desk di vendita in cui sarà possibile, tra l'altro, offrire assaggi per la degustazione di prodotti e eccellenze dei territori.

L'obiettivo della partecipazione di ANCI è definire un documento di intenti che sarà presentato alla conclusione di ogni giornata sulla base delle esperienze presentate.

6. PARTECIPAZIONE ALLA CALL

6.1 Soggetti proponenti

Possono partecipare alla call IDEE IN COMUNE- Destination EXPO Milano 2015 i Comuni italiani e le loro associazioni aderenti ad ANCI in partenariato con una o più OSC.

Saranno privilegiati i progetti presentati da reti di Comuni che si basano su collaborazioni territoriali e tra diversi soggetti pubblici e privati. L'obiettivo è valorizzare progetti che si propongono di costruire reti territoriali.

Possono altresì partecipare alla call, in partenariato con una o più OSC, aziende pubbliche con progetti che pongano al centro il protagonismo dei Comuni.

Condizione di partenza è il racconto delle eccellenze e delle esperienze dei Comuni, delle aziende e dei territori con riferimento al tema al quale è dedicata ogni giornata/settimana evento.

6.2 Le sei giornate e gli spazi disponibili

Le sei giornate di protagonismo dei Comuni gestite da ANCIperEXPO saranno il quarto lunedì di ogni mese:

25 maggio

22 giugno

27 luglio

24 agosto

28 settembre

26 ottobre

La giornata è intesa da apertura a chiusura del Sito Espositivo.

Gli spazi disponibili all'interno di Cascina Triulza sono:

auditorium di 200 posti per convegni,

sala modulabile fino a 150 posti per workshop,

grande corte centrale esterna ideale per ospitare il folklore tradizionale, le feste in cascina e le feste in Paese,

palco esterno ideale per spettacoli, concerti e brevi performance,

performing corner.

Ciascuna proposta dovrà obbligatoriamente prevedere la presenza di una settimana nell'area mercato di Cascina Triulza con un desk di 4 metri quadrati funzionale alla vendita di prodotti che riflettano le eccellenze territoriali di cui gli enti locali sono portavoce. Le specifiche riferite all'area mercato e i relativi costi convenzionati sono dettagliati nell'allegato.

6.3 Linee guida per la redazione delle proposte

Le proposte dovranno pervenire nelle modalità e nei termini di cui al 7.1.

Esse dovranno:

- presentare una declinazione di uno dei temi che caratterizzeranno le sei giornate di ANCIperEXPO all'interno di Cascina Triulza:
 - la buona alimentazione: l'eccellenza dei Comuni Italiani

- la buona acqua
- la buona terra
- la buona educazione
- la buona cultura
- la buona aria e il buon verde
- declinare il tema principalmente tramite strumenti di comunicazione visiva a partire dalla produzione di video,
- coinvolgere soggetti territoriali: organizzazioni della società civile, associazioni, produttori, trasformatori, mondo della ricerca,
- declinare in diverse modalità il tema: convegnistica, workshop, animazione, intrattenimenti basati sulla specificità territoriale,
- descrivere le esperienze e le storie di eccellenza rispetto al tema prescelto,
- comprendere la settimana di presenza nel mercato di Cascina Triulza.

Per la realizzazione del progetto, nell'allegato sono definiti i costi che ANCI chiederà ai Comuni per sostenere la gestione e l'organizzazione degli eventi/settimana e per la presenza nel mercato.

Le proposte dovranno risultare coerenti con il contesto dell'Esposizione Universale e gli eventi dovranno rispettare le regolamentazioni complessive di Expo Milano 2015.

Sarà riconosciuta come elemento di merito la presentazione un progetto unitario che sappia coinvolgere i territori di riferimento territorio nel periodo di svolgimento di EXPO 2015 e specificatamente nella settimana dell'evento in Cascina Triulza con ANCI, o comunque, in quelle successive, in modo da promuovere congiuntamente l'evento/settimana in EXPO e gli eventi e le iniziative sui territori.

Altro elemento di merito sarà la capacità di inserire nel progetto elementi di continuità per la costruzione di una agenda futura.

Si invita a formulare proposte in grado di esprimere, in maniera chiara e convincente, originalità, attrattività sia nel contenuto sia nella forma.

Si potrà presentare più di una proposta o proposte che prevedano l'utilizzo integrato di più spazi.

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

7.1 Invio delle proposte

Il modulo di partecipazione e gli allegati alla presente call sono scaricabili dal sito www.anciperexpo.it e www.fondazionetriulza.org.

I partecipanti alla call devono inviare il modulo di partecipazione all'indirizzo mail: info@anciperexpo.it.

Tutte le proposte devono essere inviate entro il 31 gennaio 2015.

Sono considerate inammissibili le proposte:

- presentate da un soggetto non ricompreso tra i soggetti proponenti di cui al 6.1;
- incomplete, vale a dire inoltrate con modulistica non integralmente compilata;

Per informazioni ed approfondimenti è possibile scrivere all'indirizzo: info@anciperexpo.it

7.2 Esame delle proposte

Fondazione Triulza e ANCIperEXPO prenderanno in considerazione le proposte pervenute e ne valuteranno la coerenza con i criteri indicati nella presente call.

Verrà comunicato ai Comuni l'accoglimento della proposta entro il 28 febbraio 2015 avviando l'iter di adesione che si concluderà con la sottoscrizione di contratti di partecipazione.